

JOB & CHANCEN

Frankfurt | Darmstadt | Wiesbaden Frühjahr 2025

Special Studium:
TOP Studiengänge
BAföG | Studienkredite |

Bewerbung:
Vorstellungsgespräch |
Assessment-Center

Start 2025:
Ausbildungs- und Studienplätze
mit QR-Codes!

JOB & CHANCEN

Karlsruhe | Mannheim | Baden-Baden Sommer 2025

Wichtig zum Start:
Ausbildungsvertrag – Rechte und Pflichten
Versicherungen
Steuern und Abgaben
Mietvertrag

Start 2025/2026:
Ausbildungs- und Studienplätze
mit QR-Codes!

JOB & CHANCEN

Stuttgart | Heilbronn | Göppingen Herbst 2025

Orientierung
Was kann ich?
Was interessiert mich?
Ausbildung oder Studium?

Studium
Uni oder HAW?
Wichtige Termine
Studienfinanzierung

Start 2026
Ausbildungs- und Studienplätze
mit QR-Codes!

Mediadaten 2026

2 Redaktionelles Konzept / Zielgruppe

JOB & CHANCEN

Das Ausbildungsmagazin **JOB & CHANCEN** begleitet **Schüler:innen von Realschulen und Gymnasien durch die letzten beiden Schuljahre**. Die vier Ausgaben eines Schuljahres beantworten die wichtigsten Fragen jedes Jugendlichen:

- * Was kann und was will ich eigentlich werden?
- * Wo und wie kann ich das werden? Wer bildet mich aus?
- * Wie bewerbe ich mich richtig? Was gehört in die Bewerbungsmappe? Wie überzeuge ich im Vorstellungsgespräch?
- * Was ist vor Beginn einer Ausbildung oder eines Studiums wichtig (Versicherung & Verträge, Steuern, Konto & Wohnung)?

JOB & CHANCEN ist nutzwertorientiert. Die Artikel sind konkret und nachvollziehbar. Dabei ist nicht das Kalenderjahr sondern das Schuljahr entscheidend.

Die erste Ausgabe (Herbst) bekommen die Schüler:innen mit Beginn des letzten Schuljahres nach den Sommerferien, die letzte Ausgabe im Sommer kurz vor Ende der Schulzeit.

8 ORIENTIERUNG

Das Schuljahr ist ein Rennen und Quartale der Schulzeit wie die 100-Meter-Läufe. Die wichtigsten Meilensteine im Rennen sind die **Zeitschichten** der **Zeitschichten**.

ORIENTIERUNG

UMWELTECHNISCHE BERUFE

Die Fachwelt ist überzeugt, dass sich im Jahr 2050 die Hälfte der Bevölkerung in der Umwelttechnik befinden wird. Die Fachwelt ist überzeugt, dass sich im Jahr 2050 die Hälfte der Bevölkerung in der Umwelttechnik befinden wird.

DUALE AUSBILDUNG

- Fachkraft für Lagerfach und Absatzfach
- Fachkraft für Lagerfach und Absatzfach
- Fachkraft für Lagerfach und Absatzfach

STUDIENBEREICH

- Fachkraft für Lagerfach und Absatzfach
- Fachkraft für Lagerfach und Absatzfach
- Fachkraft für Lagerfach und Absatzfach

UMWELTECHNIK

Es geht ganz immer darum, Umweltprobleme zu lösen und zu verhindern, dass sie entstehen. Es geht ganz immer darum, Umweltprobleme zu lösen und zu verhindern, dass sie entstehen.

DUALE AUSBILDUNG

- Fachkraft für Lagerfach und Absatzfach
- Fachkraft für Lagerfach und Absatzfach
- Fachkraft für Lagerfach und Absatzfach

STUDIENBEREICH

- Fachkraft für Lagerfach und Absatzfach
- Fachkraft für Lagerfach und Absatzfach
- Fachkraft für Lagerfach und Absatzfach

9 ORIENTIERUNG

ORIENTIERUNG

UMWELTECHNISCHE BERUFE

Die Fachwelt ist überzeugt, dass sich im Jahr 2050 die Hälfte der Bevölkerung in der Umwelttechnik befinden wird. Die Fachwelt ist überzeugt, dass sich im Jahr 2050 die Hälfte der Bevölkerung in der Umwelttechnik befinden wird.

DUALE AUSBILDUNG

- Fachkraft für Lagerfach und Absatzfach
- Fachkraft für Lagerfach und Absatzfach
- Fachkraft für Lagerfach und Absatzfach

STUDIENBEREICH

- Fachkraft für Lagerfach und Absatzfach
- Fachkraft für Lagerfach und Absatzfach
- Fachkraft für Lagerfach und Absatzfach

UMWELTECHNIK

Es geht ganz immer darum, Umweltprobleme zu lösen und zu verhindern, dass sie entstehen. Es geht ganz immer darum, Umweltprobleme zu lösen und zu verhindern, dass sie entstehen.

DUALE AUSBILDUNG

- Fachkraft für Lagerfach und Absatzfach
- Fachkraft für Lagerfach und Absatzfach
- Fachkraft für Lagerfach und Absatzfach

STUDIENBEREICH

- Fachkraft für Lagerfach und Absatzfach
- Fachkraft für Lagerfach und Absatzfach
- Fachkraft für Lagerfach und Absatzfach

SPECIAL STUDIUM

Studieren – aber was? Top Studiengänge mit Zukunft

Die Schulzeit ist ein Rennen und Quartale der Schulzeit wie die 100-Meter-Läufe. Die wichtigsten Meilensteine im Rennen sind die Zeitschichten der Zeitschichten.

WISSTENSCHAFTSBEREICH

- Fachkraft für Lagerfach und Absatzfach
- Fachkraft für Lagerfach und Absatzfach
- Fachkraft für Lagerfach und Absatzfach

DUALE AUSBILDUNG

- Fachkraft für Lagerfach und Absatzfach
- Fachkraft für Lagerfach und Absatzfach
- Fachkraft für Lagerfach und Absatzfach

STUDIENBEREICH

- Fachkraft für Lagerfach und Absatzfach
- Fachkraft für Lagerfach und Absatzfach
- Fachkraft für Lagerfach und Absatzfach

UMWELTECHNIK

Es geht ganz immer darum, Umweltprobleme zu lösen und zu verhindern, dass sie entstehen. Es geht ganz immer darum, Umweltprobleme zu lösen und zu verhindern, dass sie entstehen.

SPECIAL STUDIUM in der Frühjahrs- und Herbstausgabe.

Frühjahr: Was wird von Studierenden erwartet? Wie funktioniert BAföG? Was verdienen Einsteiger nach dem Studium? Wie finanziere ich mein Studium?

Herbst: Ist ein Studium etwas für mich? Universität, Fachhochschule oder Dual? Welche Abschlüsse gibt es wo? Was ist der NC? Welche Fristen und Termine muss ich beachten?

4 Regionalausgaben, Auflage und Vertrieb

JOB & CHANCEN

JOB & CHANCEN erscheint in drei Regionen und wird direkt in die Sekretariate jeder Schule geschickt. Danach wird das Magazin entweder von den Lehrkräften in den Abschlussklassen verteilt oder in Displays für Informationsmaterial ausgelegt. Zusätzlich erscheint JOB & CHANCEN auch als E-Paper – zu finden auf www.job-und-chancen.de – die Schulen werden zum Erscheinungstermin per Mail informiert. Zusätzlich wird JOB & CHANCEN als E-Paper auf www.job-und-chancen.de veröffentlicht, die Schulen werden zum Erscheinungstermin per E-Mail informiert.

Mit **JOB & CHANCEN** erreichen Sie ohne Streuverluste Ihre Zielgruppe – die Auszubildenden und Studierenden von morgen!

AKTUELLE VERTRIEBSDATEN*

Stuttgart/Heilbronn/Göppingen

- 220 Realschulen und Gymnasien
- 10.000 Exemplare
- plus ca. 50.000 Aufrufe E-Paper



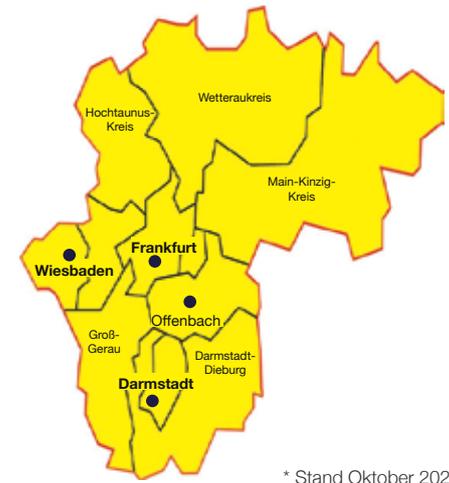
Karlsruhe/Mannheim/Baden-Baden

- 170 Realschulen und Gymnasien
- 9.000 Exemplare
- plus ca. 50.000 Aufrufe E-Paper



Frankfurt/Darmstadt/Wiesbaden

- 185 Realschulen und Gymnasien
- 10.000 Exemplare
- plus ca. 50.000 Aufrufe E-Paper

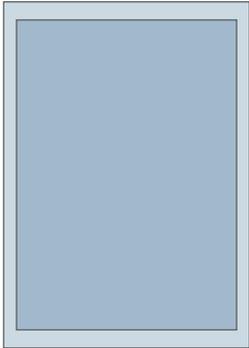


* Stand Oktober 2024

5 Themen und Termine 2026

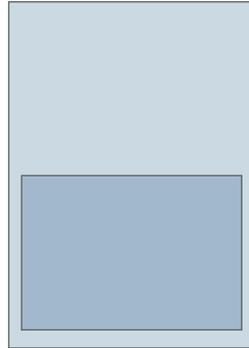
JOB & CHANCEN

Ausgabe	Regionen	AS	DU	ET	Themen
Frühjahr	Frankfurt/Darmstadt/Wiesbaden	13.03.26	16.03.26	26.03.26	Bewerbung: Wie bewerbe ich mich richtig? Was ist bei Online-Bewerbungen zu beachten? Was passiert beim Vorstellungsgespräch und was im Assessment-Center? + SPECIAL STUDIUM
	Karlsruhe/Mannheim/Baden-Baden	13.03.26	16.03.26	26.03.26	
	Stuttgart/Heilbronn/Göppingen	13.03.26	16.03.26	26.03.26	
Sommer	Frankfurt/Darmstadt/Wiesbaden	12.06.26	15.06.26	22.06.26	Geld & Recht: Was ist bei Beginn der Lehre oder des Studiums wichtig? Welche Versicherungen sind sinnvoll, welche nicht? Welche Rechte und Pflichten habe ich als Azubi? Was ist mit der Altersvorsorge? Muss ich als Azubi/Student Steuern zahlen?
	Karlsruhe/Mannheim/Baden-Baden	12.06.26	15.06.26	26.06.26	
	Stuttgart/Heilbronn/Göppingen	12.06.26	15.06.26	26.06.26	
Herbst	Frankfurt/Darmstadt/Wiesbaden	25.09.26	28.09.26	08.10.26	Orientierung: Was kann ich und was will ich? Wie finde ich meine Stärken und Schwächen heraus? Ist eine Ausbildung oder ein Studium das Richtige für mich? + SPECIAL STUDIUM
	Karlsruhe/Mannheim/Baden-Baden	25.09.26	28.09.26	08.10.26	
	Stuttgart/Heilbronn/Göppingen	25.09.26	28.09.26	08.10.26	
Winter	Frankfurt/Darmstadt/Wiesbaden	04.12.26	07.12.26	16.12.26	Suche: Wie suche ich im Internet? Wie und wo finde ich den richtigen Ausbildungsbetrieb oder die richtige Hochschule? Wie bereite ich mich auf eine Ausbildungsmesse vor? Bewerbungsunterlagen: Was gehört in den Lebenslauf? Wie soll die Mappe aussehen? Was gehört zur Online-Bewerbung? Wie funktionieren Bewerbungsportale?
	Karlsruhe/Mannheim/Baden-Baden	04.12.26	07.12.26	16.12.26	
	Stuttgart/Heilbronn/Göppingen	04.12.26	07.12.26	16.12.26	



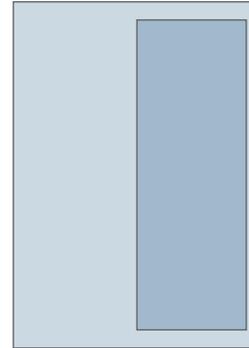
1/1 Seite

Satzspiegel 180 x 250 mm
Anschnitt 210 x 297 mm



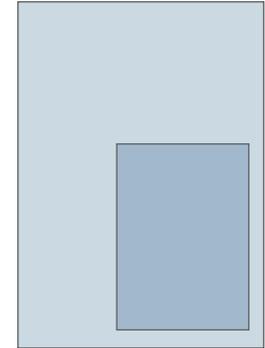
1/2 Seite quer

Satzspiegel 180 x 125 mm



1/2 Seite hoch

Satzspiegel 88 x 250 mm



Magazinformat

Satzspiegel 120 x 170 mm

Beschnittzugabe: zuzüglich 3 mm

Druckunterlagen: Reprofähiges, geschlossenes PDF, (plattformneutral, mit eingebetteten Schriften), 300 DPI Auflösung, Farben im CMYK-Modus, Profil: ISOcoated V2.

Druckverfahren: Rollen-Offsetdruck, 60er Raster, Europa-Skala. Sonderfarben werden aus der Europaskala aufgebaut. Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Druckverfahrens begründet. Gedruckt auf Recycling Charisma silk FSC.



KONTAKT

mgs mediengesellschaft stuttgart UG
Lessingstraße 45
71409 Schwaikheim

www.mgs-medien.de
www.job-und-chancen.de

REDAKTION

Tel. 071 95 / 590 78 30
redaktion@job-und-chancen.de

Bankverbindung

Baden-Württembergische Bank
IBAN DE73 6005 0101 0004 5956 69

ANZEIGENVERKAUF

Tel. 071 95 / 590 78 39
anzeigen@mgs-medien.de

BIC/SWIFT SOLADEST600

7 Preise & Rabatte

PRINT REGIONAL AUSGABEN	1/1 Seite	1/2 Seite Magazinformat	Auflage	Aufrufe E-Paper
Frankfurt/Darmstadt/Wiesbaden	1.590,- €	890,- €	10.000 Expl.	50.000
Karlsruhe/Mannheim/Baden-Baden	1.390,- €	790,- €	9.000 Expl.	50.000
Stuttgart/Heilbronn/Göppingen	1.590,- €	890,- €	10.000 Expl.	50.000

Beilagen 129,00 €/Tsd. – Format max. DIN A4

Gestaltung Wir übernehmen bei Bedarf die Gestaltung von Anzeigen
1/2 Seite 250,00 € pauschal
1/1 Seite 400,00 € pauschal

Internetseite www.job-und-chancen.de

Zeitraum	Superbanner/SkyScraper	Blocker
3 Monate	300,00 €	
6 Monate	500,00 €	250,00 €
9 Monate	700,00 €	
12 Monate	850,00 €	400,00 €

ZUGRIFFSZAHLN: ø 158.000 PI monatlich
31.000 Visits (4. Quartal 2024)

Schaltungen auf www.job-und-chancen.de werden gemeinsam mit dem Printnachlass rabattiert. Die Abrechnung nach Pagelmpressions, Klickraten oder Leads ist derzeit nicht möglich.

Werbemittel sollten als GIF, JPG oder Flash (SWF) angeliefert werden und 100 KB (Flash max. 150 KB) nicht überschreiten.

Rabatte

Schaltung in JOB & CHANCEN innerhalb eines Kalenderjahres können beliebig kombiniert werden – sowohl die Belegung mehrerer Ausgaben in einer einzelnen Region als auch die ein- oder mehrmalige Belegung unterschiedlicher Regionen werden immer gemeinsam rabattiert.

Rabattstaffel

ab 2 Schaltungen	5 %
ab 4 Schaltungen	10 %
ab 6 Schaltungen	15 %
ab 8 Schaltungen	20 %
ab 10 Schaltungen	25 %
ab 12 Schaltungen	30 %
ab 13 Schaltungen	individuelle Vereinbarung

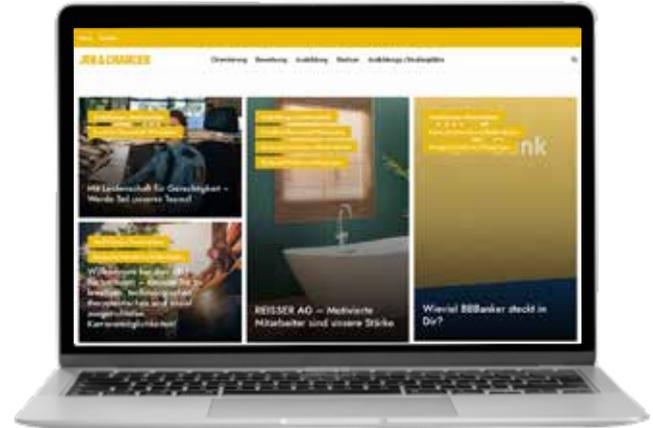
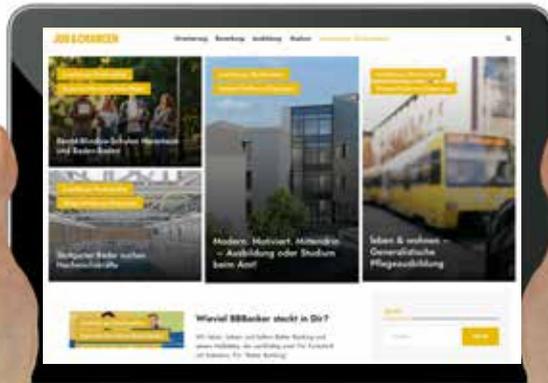
Agenturprovision

15 % Agenturprovision wird auf alle Buchungen gewährt, die durch gewerbliche Auftragsmittler erteilt werden.

Unter www.job-und-chancen.de wird das Informationsangebot des Magazins online ergänzt, erweitert und aktualisiert. Langfristig aktuelle Themen und Tipps sind über die Angebotszeit des Heftes hinaus verfügbar. So werden auch Jugendliche erreicht, die das aktuelle Heft verpasst haben oder sich zu einem anderen Zeitpunkt mit dem Thema beschäftigen.

Die Website gliedert sich in folgende Bereiche:

- HOME/STARTSEITE** – Premiumangebote, E-Paper
- ORIENTIERUNG** – Was kann und was will ich werden?
- BEWERBUNG** – Bewerbungsmappe, Online-Bewerbung
- AUSBILDUNG** – Berufe, BAföG, Ausbildungsmessen
- STUDIUM** – Studiengänge, NC, BAföG
- AUSBILDUNGS-/STUDIENPLÄTZE** – Angebote Unternehmen/Schulen



Die Unternehmensportraits aus dem Heft werden mit Erscheinungstermin auf der Website für drei Monate eingestellt und können mit Bildern ergänzt und mit eingebetteten Videos erweitert werden.

Sie wollen auffallen?

Um aus der allgemeinen Liste der Angebote auf der Seite Ausbildungs- und Studienplätze aufzufallen, können Premiumplatzierungen jeweils oben auf der Startseite bzw. auf jeder Unterseite dazu gebucht werden.

Startseite großer Container: 250,00 €/Monat
Startseite kleiner Container: 200,00 €/Monat

Unterseiten großer Container: 175,00 €/Monat
Unterseiten kleiner Container: 125,00 €/Monat

9 Ausgewählte Kunden

AGB Frankfurt
 ALDI Süd
 AOK Hessen
 Arbeiter-Samariter-Bund
 AWO Sozial gGmbH
 Badischer Landesverein für Innere Mission
 BBBank
 Bundesanstalt für Immobilienaufgaben
 Bundeswehr
 BW Bank
 Camphill Ausbildungen
 DAA – Deutsche Angestellten Akademie
 Deutsche Bundesbank
 Deutsches Rotes Kreuz
 DHBW Stuttgart
 Diakonisches Werk Württemberg
 dm-drogerie markt
 ERHART KG
 eva Evangelische Gesellschaft Stuttgart
 Evangelische Fachschule für Heilerziehungspflege
 Evangelische Heimstiftung
 Evangelische Landeskirche
 F+U Fachschulzentrum
 Freie Duale Hochschule für Pädagogik
 GMT Gummi-Metall-Technik
 Hessen Mobil
 Hochschule Aalen
 Hochschule Pforzheim
 Hofmeister Dienstleistungs-GmbH
 IB Internationaler Bund
 iba Internationaler Berufsakademie
 IHK Karlsruhe

ITZ Bund
 IZZ Informationszentrum Zahngesundheit BW
 Katholisches Stadtdekanat
 Kita Frankfurt
 Komm.ONE AÖR
 Kreiskliniken Reutlingen
 Kreissparkasse Ludwigsburg
 KVJS Baden-Württemberg
 Landesärztekammer Hessen
 Landeshauptstadt Stuttgart
 Läpple Kabel
 LBS Landesbausparkasse Südwest
 leben & wohnen
 Lebenshilfe Stuttgart
 Lidl
 Ludwig Fresenius Schulen
 Marienhospital
 Mainova
 medius KLINIKEN
 Mercedes-Benz AG
 Merkur Akademie International
 mhplus Krankenkasse
 Möbel Rieger
 Oberfinanzdirektion Frankfurt
 Oberlandesgericht Stuttgart
 Obermayr Business School
 Ortenau Klinikum
 Paritätische Schulen
 Paul Lange & Co OHG
 Paulinenpflege Winnenden
 PENNY
 R+V Versicherungen

JOB & CHANCEN

REISSER AG
 Robert Bosch-Krankenhaus
 ROTHENBERGER Werkzeuge
 Sika Deutschland
 SRH Fachschulen
 Staatliche Hochschule für Gestaltung
 Stadt Ditzingen
 Stadt Mannheim
 Stuttgarter Bäder
 Stuttgarter Kosmetikschule – BAGA
 ThyssenKrupp
 TUM School of Management
 Unfallkasse Baden-Württemberg
 Universität Liechtenstein
 Volksbank Karlsruhe
 Wohlfahrtswerk BW
 Woolworth
 Würzburger Dolmetscherschule
 Zech Management

18 Unternehmensportrat - Anzeige

Mach was wirklich zählt.

Bei der Bundeswehr zählst Du nicht nur für Deine Einsatzkraft, sondern auch für Deine Kameraden. Du bist ein Teil eines Teams, das für die Sicherheit und den Frieden in Deutschland und weltweit einsteht.

Erkenne Sie Ihre Möglichkeiten.

Die Bundeswehr ist ein vielfältiges Berufswelt mit vielen Chancen. Sie ist ein Ort, an dem Sie Ihre Fähigkeiten und Talente einbringen können. Sie ist ein Ort, an dem Sie Ihre Karriere vorantreiben können. Sie ist ein Ort, an dem Sie Ihre Zukunft gestalten können.

Steckbrief

AG: Bundeswehr
Gründungszeitpunkt: 200 Bundeswehr Bundeswehr
Produkt: Bundeswehr
Leistungsangebot: • Luftwaffe
 • Marine
 • Cyber- und Informationsraum
 • Streitkräftebasis
 • Other Services

Mitarbeiter: 200.000 Mitarbeiter
Umsatz: 100.000.000.000 €
Standorte: 100.000 Standorte in 100.000 Ländern
Website: www.bundeswehr.de

LAND FOLGE DEINER BERUFUNG

Bist du jetzt als Soldat / Soldat (m/w/d) in der Bundeswehr? Dann bewirb dich jetzt als Bewerber für den Bundeswehrberuf!

ACHTUNG: Bei der Bewerbung den Bezug „JOB & CHANCEN“ nicht vergessen!

BUNDESWEHR

11 Allgemeine Geschäftsbedingungen

JOB & CHANCEN

1. Die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, die Auftragsbestätigung und die jeweils gültige Preisliste sind für jeden Aufzeigenauftrag maßgebend. Aufzeigenaufträge werden erst nach Auftragsbestätigung durch die mgs mediengesellschaft stuttgart UG haftungsbeschränkt (nachfolgend: Verlag) rechtsverbindlich.
2. „Aufzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag mit dem Verlag oder mit von ihm beauftragten Vertretern über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen oder Werbemittel eines Werbungstreibenden oder sonstigen Inserenten (nachfolgend Kunde genannt) in JOB & CHANCEN oder anderen Druckschriften/Websites des Verlages, bzw. der Verlag über die Beifügung von Beilagen oder Beiheften zum Zweck der Verbreitung bzw. die Veröffentlichung eines Werbemittels auf einer Website des Verlages oder einer vom Verlag vermarketen Website.
3. In einen Aufzeigenauftrag werden alle innerhalb eines Kalenderjahres erscheinenden Anzeigen einbezogen. Die Laufzeit des Aufzeigenauftrages beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige.
4. Die Zusage von Sonderplatzierungen gilt erst dann als verbindlich, wenn diese jeweils vom Verlag schriftlich bestätigt wurden.
5. Aufträge für Anzeigen, Beilagen oder Beihefter, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Positionen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Kunden noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist.
6. Stornierungen von Aufzeigenaufträgen müssen spätestens bis Anzeigenschluss erfolgen. Für danach beim Verlag eingegangene Stornierungen werden 75 % des Auftragsnetto berechnet; Stornierungen nach dem Druckeruntergang werden mit 100 % berechnet. Der Verlag kann dem Kunden ggf. bis dahin entstandene Satz- und Produktionskosten in Rechnung stellen. Für Anzeigen mit Sonderplatzierungen (auch Umschlageseiten und Sonderformate) besteht kein Rücktrittsrecht.
7. Wird ein Aufzeigenauftrag nicht komplett erfüllt, so erstattet der Kunde dem Verlag die Differenz zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass. Beruht die Nichterfüllung auf vom Verlag zu vertretenden Umständen, so besteht keine Erstattungspflicht.
8. Der Verlag ist berechtigt, Aufzeigenaufträge und einzelne Aufträge im Rahmen eines bestehenden Vertrages wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen abzulehnen. Das gilt namentlich dann, wenn der Inhalt gegen gesetzliche Bestimmungen oder behördliche Anordnungen verstößt oder für den Verlag unzumutbar ist. Der Verlag teilt dem Kunden die Ablehnung eines Auftrages unverzüglich mit.
9. Beilagen- oder Beihefteraufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Masters und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitschrift erwecken oder Fremdzustände enthalten, werden nicht angenommen.
10. Der Kunde stellt den Verlag von allen Ansprüchen Dritter aus tatsächlichen oder vermeintlichen Verstößen seiner Anzeigen oder Fremdbeilagen gegen gesetzliche Vorschriften, insbesondere des Wettbewerbs- und Urheberrechts frei.
11. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als solche erkennbar sind, werden vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“, Unternehmensportraits mit „Unternehmensportrait - Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
12. Die rechtzeitig Lieferung einwandfreier und reproduktionsfähiger Druckerunterlagen, Werbemittel oder Beilagen obliegt dem Kunden. Die Kosten für Entwürfe, Reizeichnungen und dergleichen sind in den genannten Anzeigenpreisen nicht enthalten. Die Gestaltung wird dem Kunden gesondert in Rechnung gestellt. Soweit der Kunde die Druckerunterlagen nicht zur Verfügung stellt, übernimmt er die Kosten für deren Beschaffung.
13. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Kunde trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzugs gesetzten Frist mitgeteilt werden. Kosten für die vom Kunden gewünschten oder zu vertretenden Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Kunde zu tragen.
14. Sind keine besonderen Größenvorschriften vorgegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
15. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckerunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
16. Druckerunterlagen und Werbemittel werden nur auf besondere Anforderung an den Kunden zurückgesandt. Der Verlag bewahrt die Druckerunterlagen und Werbemittel längstens bis zu 3 Monate nach Erfüllung des Auftrages auf.
17. Der Verlag liefert mit der Rechnung einen Anzeigenbeleg, in der Regel in Form einer vollständigen Belegnummer.

- Je nach Art und Umfang des Aufzeigenauftrages können auch Anzeigenausschnitte oder Belegseiten geliefert werden. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung der Anzeige.
18. Der Kunde hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Kunde das Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages.
 19. Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen. Für Fehler jeder Art aus telefonischer Übermittlung haftet der Verlag nur bei Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit.
 20. Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für den Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlers zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt.
 21. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von einfachen Erfüllungsgehilfen. In den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt.
 22. Wurden Anzeigenmotive vom Kunden digital (z.B. per Email, ISDN oder FTP) übermittelt, so ist die Haftung des Verlages für ganz oder teilweise unleserliche, unrichtige oder unvollständige Wiedergaben der entsprechenden Anzeigen ausgeschlossen. Die nicht termingerechte Lieferung der Druckerunterlagen kann Auswirkungen auf Platzierung und Druckqualität haben, die nicht zu Reklamationen berechtigen. Sind Mängel bei den Druckerunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden erst beim Druckvorgang ersichtlich, so hat der Kunde bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche. Die Berechnung etwaiger Mehrkosten für Reproduktion und Satz behält sich der Verlag vor. Fehlende oder fehlerhafte Kontrollangaben ergeben keinen Anspruch für den Auftraggeber.
 23. Im Falle höherer Gewalt, Arbeitskampf, Beschlagnahme oder Betriebsstörungen hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung der Anzeigen, wenn die Aufträge mit 80 % der vom Verlag zugesicherten Auflage erfüllt sind. Bei geringeren Verlagsauslieferungen wird der Rechnungsbetrag im gleichen Verhältnis gekürzt, in dem die zugesicherte zur tatsächlich ausgelieferten Auflage steht. Alle weiteren Ansprüche auf Erfüllung oder Schadenersatz sind ausgeschlossen.
 24. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von 4 Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.
 25. Falls der Kunde nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung zum Termin der Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung wird mit der Anzeigenveröffentlichung fällig, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist vereinbart ist.
 26. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen.
 27. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Kunden ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offener Rechnungen abhängig zu machen.
 28. Werbemittel und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungstreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlergebühr darf an den Kunden weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.
 29. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz.
 30. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Kunden, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Kunde nach Vertragsabschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.
 31. Sollen einzelne Bestimmungen dieser Geschäftsbedingungen ganz oder teilweise unwirksam sein oder werden, so wird dadurch die Rechtswirksamkeit der übrigen Bestimmungen nicht berührt.